

ФОРУМ

II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «АКВАКУЛЬТУРА: СОВРЕМЕННЫЕ
КОРМА И ТЕХНОЛОГИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

 МОСКВА | КРОКУС ЭКСПО

 22-23 ОКТЯБРЯ 2024

Успешные кейсы и маркетинговые инструменты на высококонкурентном рынке

 **FEEDLOT**

КормВет экспо
Грэй **2024**



КТО Я?



Баранова Любовь

- Основатель агентства LABO MARKETING – стратегический маркетинг для пищевой промышленности с применением нейросетей;
- Профессиональный маркетолог – опыт работы в пищевой промышленности 17 лет;
- Спикер конференций и автор статей по теме создания, продвижения и продажи продуктов в т.ч. с помощью нейросетей;
- Кандидат экономических наук, СПбГЭУ кандидатская по экономике предпринимательства;
- Преподаватель дисциплины «Маркетинг и брендинг» в ВЭШ СПбГЭУ на Президентской программе подготовки управленческих кадров;
- Преподаватель программы «Стратегический маркетинг» в НИУ ВШЭ СПб;
- Заместитель председателя комитета по маркетингу и стратегическому развитию Союза «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» (ЛОТПП).

Нейросети – самый трендовый инструмент

01

Вкус

04

Аналитика

02

Технологии

05

Продвижение

03

Дизайн

06

Нейролюди



Вкус #1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВКУСОВ



- Инновации в разработке вкусов через ИИ
- Анализ и прогнозирование предпочтений потребителей
- Быстрое создание новых продуктов
- Открытие уникальных вкусовых сочетаний



Larochka



Производитель лимонадов Larochka вместе с технологическим сообществом «Техпросвет ВКонтакте» выпустили лимитированный напиток, вкус которого создал искусственный интеллект (ИИ). Об этом RB.RU сообщил представитель Larochka.

RB.RU

Производитель лимонадов Larochka вместе с технологическим сообществом «Техпросвет ВКонтакте» выпустили лимитированный напиток, вкус которого создал искусственный интеллект (ИИ).

Технологии #2



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОДУКТОВ

- Автоматизация поиска решений при проблемах с качеством
- Оптимизация рецептур для стабилизации качества через ИИ



Союзснаб →

ГК «СОЮЗСНАБ» разрабатывает ИИ-ассистента для технологов пищевой промышленности на собственной базе знаний. «Нейропомощник» будет анализировать весь опыт сотрудников компании и моментально находить ответы на любой профильный запрос. Релиз запланирован на 3 квартал 2024 года.

СФЕРА

Пищевой холдинг «СОЮЗСНАБ» внедряет ИИ-ассистента

Дизайн #3



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ
ДЛЯ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

- Автоматическое создание референсов дизайнов
- Дизайн, адаптированный под целевую аудиторию
- Улучшение визуального впечатления
- Персонализированная упаковка



Доброфлот →

Федеральное агентство по рыболовству и Россельхозбанк одной ёмкой фразой «Рыба в банке» сформулировали суть многолетнего сотрудничества регулятора и финансового учреждения. Консервы «Доброфлот» с названием проекта на упаковке вошли в подарочный сет участникам Восточного экономического форума.

FISH RETAIL

Ohmybrand разработал подарочную упаковку для консервов "Доброфлот"

Аналитика #4



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНВЕРСИИ

- Увеличение открываемости писем
- Оптимизация предложений для стимулирования продаж
- Автоматическая персонализация предложений
- Улучшение пользовательского опыта



Dominos Pizza

Dominos Pizza повысила кликабельность рассылки на 57% с помощью ИИ-контента.

С помощью нейросетей Domino's хотела увеличить количество клиентов и повысить их лояльность. При этом важно было продвигать мобильное приложение, чтобы оно стало основной платформой для оформления заказов.

В итоге Phrasee помог оптимизировать контент и увеличить средний коэффициент кликов на 57%, а коэффициент открытия электронных писем – на 26%.

VC.RU

Как крупные бренды используют нейросети (искусственный интеллект) в маркетинге



Промо #5



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

- ИИ генерирует креативные тексты
- Нейросети создают яркий, привлекательный дизайн
- Автоматическая разработка цепляющих заголовков для рекламы
- Персонализация контента под интересы целевой аудитории

МАСЛЕНИЦА

2023 • В ТЕРЕМКЕ!



Теремок →

Весь контент рекламной кампании Теремка «Масленица-2023» — результат «творчества» нескольких нейросетей. С помощью Midjourney был создан визуальный образ Масленицы для кампании, D-ID превратила статичное изображение в видео, а ChatGPT сгенерировал тексты для ролика. Посты в официальных аккаунтах «Теремка» на неделю Масленицы также писала нейросеть. Визуальное оформление разработано с помощью Stable Diffusion, а тексты, как и для видео, помог сгенерировать ChatGPT.

РБК

10 примеров использования ChatGPT и Midjourney в бизнесе и не только

Нейролюди #6



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ
ДЛЯ АМБАССАДОРОВ БРЕНДА

- ИИ идентифицирует ключевых амбассадоров бренда
- Авто-выбор инфлюенсеров по вовлечению и аудитории
- Улучшение контента амбассадоров для репутации бренда
- Создание нейроамбассадора



EPICA

Бренд йогуртов EPICA и DADA Agency первыми создали нейроинфлюенсера для ведения соцсетей. Молодая и яркая девушка Саммер представляет собой собирательный образ целевой аудитории бренда, сгенерированный нейросетями. Саммер – это первый нейроинфлюенсер, которого не только сделали лицом бренда, но и «наняли» на работу SMM-щиком.

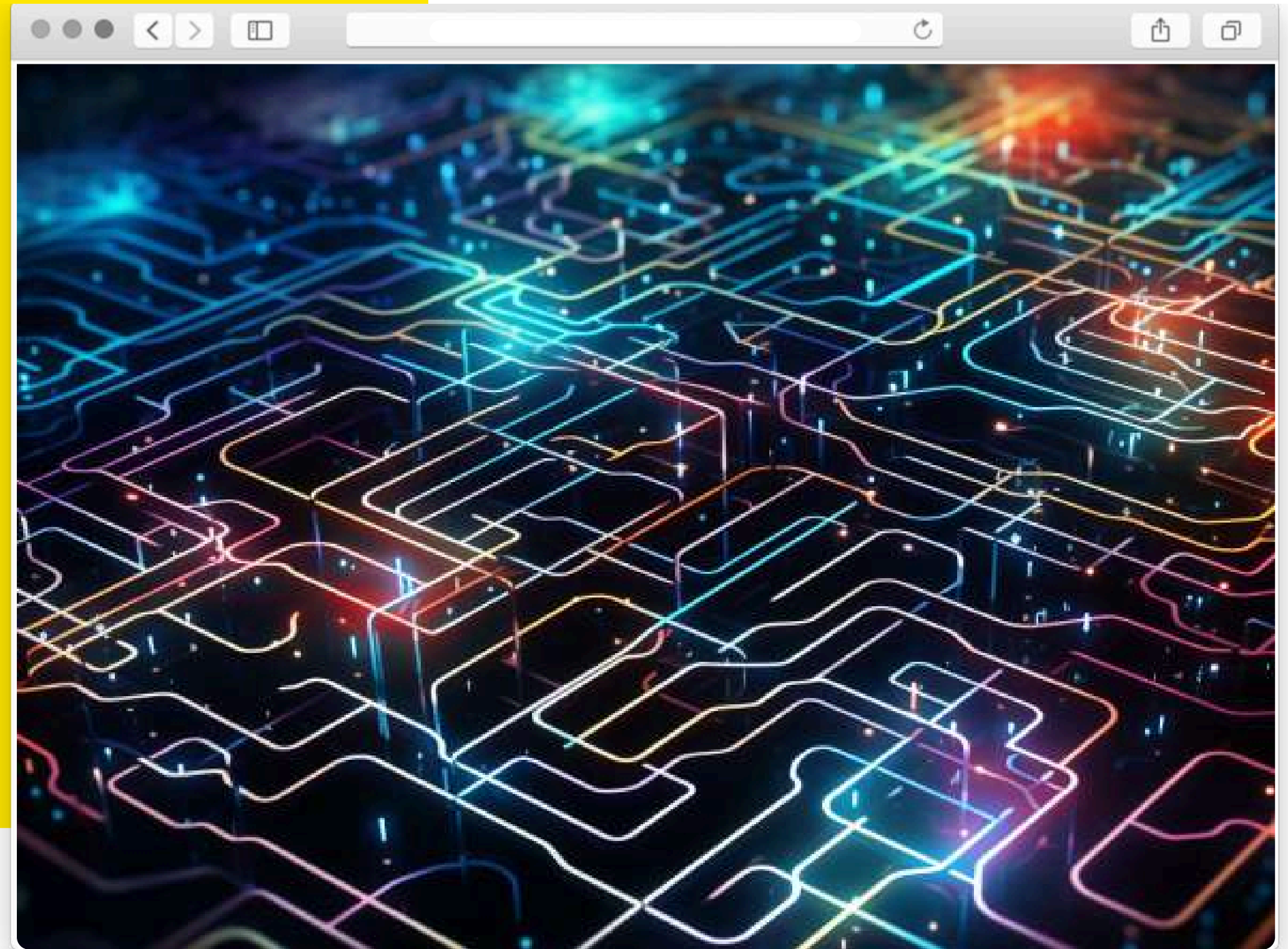
cossa.ru

EPICA и DADA Agency создали нейроинфлюенсера-амбассадора для ведения соцсетей бренда

Что такое нейросети?



Нейросети – это не хайп.
Это база, с которой нам всем жить.



Изменения



ОСНОВНЫЕ

text to text

ChatGPT

claude
gemini
gigachat
yandex GPT



text to image

Midjourney

stable-diffusionbard
dall-e-3
kandinsky
ishedevrum.ai

Правило 3П

1.Промпт

создаете промпт, где наделяете нейросеть профессиональными компетенциями и задаете максимально конкретный запрос

2.Проверка

анализируете полученную информацию

3.Применение

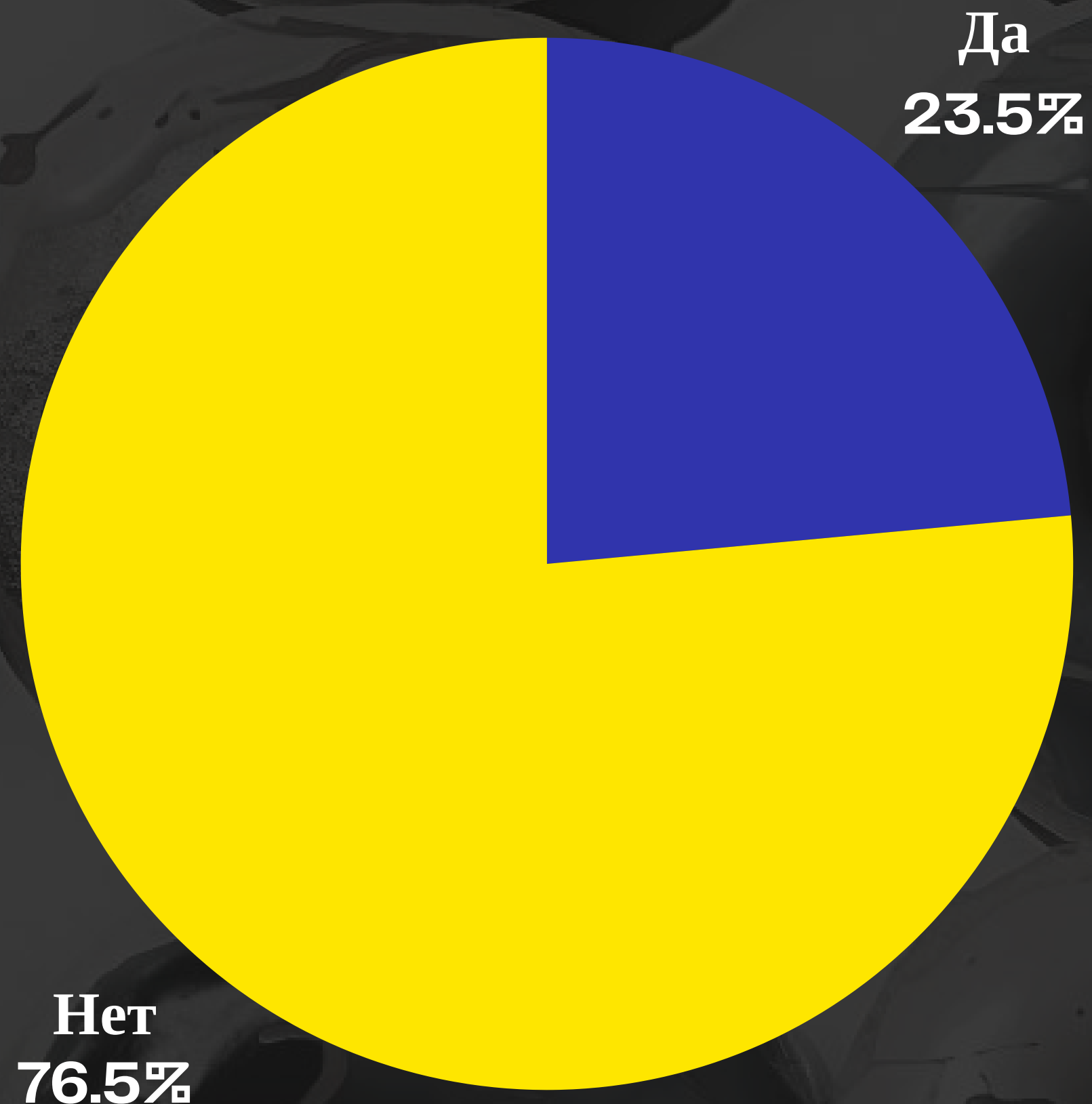
берете в работу адаптированную информацию



**Будет ли пищевка
использовать
нейросети?**



Использование нейросетей



БОЛЬШИНСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (76%) НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ НЕЙРОСЕТИ В СВОЕЙ РАБОТЕ. ЭТО УКАЗЫВАЕТ НА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РОСТА И ВНЕДРЕНИЯ ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛИ, ТАК КАК ТОЛЬКО 23% АКТИВНО ПРИМЕНЯЮТ НЕЙРОСЕТИ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ.

Препятствия и затруднения



ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
LABO MARKETING "ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ" ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА

БОЛЬШИНСТВО (65%) ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАЛКИВАЮТСЯ С ТРУДНОСТЯМИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ НЕЙРОСЕТЕЙ ИЗ-ЗА НЕДОСТАТКА ЭКСПЕРТИЗЫ. ПОЧТИ ПОЛОВИНА (47%) НЕ ВИДЯТ ЯСНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ. ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ (18%) УКАЗЫВАЕТ НА ВЫСОКУЮ СТОИМОСТЬ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ, В ТО ВРЕМЯ КАК 9% СЧИТАЮТ ТЕХНОЛОГИЮ СЛИШКОМ СЛОЖНОЙ. МЕНЬШЕЕ ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ (ПО 3%) ИСПЫТЫВАЮТ ТРУДНОСТИ ИЗ-ЗА ОГРАНИЧЕННОСТИ ВРЕМЕНИ И РИСКА УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ. ЭТИ ДАННЫЕ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СУЩЕСТВУЮТ СУЩЕСТВЕННЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ НЕДОСТАТОК ЗНАНИЙ И ОПАСЕНИЯ ПО ПОВОДУ СТОИМОСТИ И СЛОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ.

Чтобы нейросети помогали

нужно сделать следующее



Провести аудит



Разработать оптимальную
стратегию



Обучить команду



Внедрить нейросетевые
решения



Достичь быстрого роста



Свяжитесь со мной!

Я буду рада ответить на
ваши вопросы

→ **Телефон**
+79117791861

→ **Email**
info@labomarketing.ru

→ **Website**
www.labomarketing.ru

